

Idee **in** **A**zione



JA
Italia

Member of
JA Worldwide



Member of
JA Worldwide

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-impresoriale nella scuola. JA Italia nasce nel 2002 con la finalità di assumere un ruolo attivo per rinnovare l'istruzione e diffondere nelle scuole iniziative didattiche per orientare i giovani nelle loro scelte future. Ci rivolgiamo alle **scuole**, dalle primarie alle università, con iniziative didattiche concrete ed esperienziali di **impresorialità, alfabetizzazione finanziaria, orientamento al lavoro ed educazione alla cittadinanza** in grado di sviluppare **competenze tecniche e trasversali**.

Ogni anno, la nostra rete di oltre **1.000 volontari** serve più di **148.000 studenti** in tutta Italia.

Guarda il video



Antonio Perdichizzi

Presidente JA Italia

I NOSTRI VALORI



LA NOSTRA MISSION

Incoraggiamo e prepariamo i giovani, sostenendoli già dalla scuola, nello sviluppo di competenze adeguate ad affrontare con successo e intraprendenza l'ingresso nel mondo del lavoro e il loro futuro.



LA NOSTRA VISION

Vogliamo essere il partner strategico di educatori, imprenditori, manager e policy maker per promuovere nuovi approcci alla formazione dei giovani, contribuendo allo sviluppo socio-economico delle comunità.

LE CASE JA ITALIA:

BASE

isola 
The place to be.

 **LUISS EnLabs**
THE STARTUP FACTORY

Idee in Azione

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Programma gratuito valido ai fini P.C.T.O.

Idee in Azione è il nuovo programma di educazione imprenditoriale che introduce giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) sono essenziali per l'occupabilità futura; permette inoltre di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali del territorio in cui si vive e di diventare partecipi della propria rigenerazione socio-economica.



20.867

STUDENTI E STUDENTESSE



700

CLASSI



680

DOCENTI

hanno preso parte al programma durante
l'anno scolastico 2021/2022



DESTINATARI

Scuole superiori di tutta Italia.



DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente a scuola, in modalità presenziale o digitale. Sono consigliate uscite sul territorio, laddove possibile.



COME

Per iscriversi al programma e portarlo in classe con i propri alunni, basta effettuare l'iscrizione sulla piattaforma my.jaitalia.org.



DURATA

20-30 ore curricolari e/o extracurricolari.



KIT DIDATTICO DIGITALE

Il programma può essere svolto in completa autonomia dal docente.



COMPETENZE

Idee di valore, riconoscere le opportunità, lavorare con gli altri, pensiero etico e sostenibile, prototipazione, alfabetizzazione finanziaria, autoconsapevolezza e autoefficacia, comunicazione, condivisione e negoziazione.



FORMAZIONE DOCENTI

Riconosciuta anche su Piattaforma S.O.F.I.A.

Idee in Azione è

- **Flessibile** grazie a due percorsi di diversa durata da scegliere in base alle necessità.
- **Semplice** grazie alla guida per il docente per una migliore fruizione del programma in completa autonomia.
- **Integrato** grazie alla possibilità di svolgimento anche a distanza attraverso materiali digitali e piattaforma e-learning.



Per capire come erogare il programma

CLICCA QUI!

QUATTRO MODULI DIDATTICI



1. Essere imprenditore

Cosa vuol dire avere una mentalità imprenditoriale e come lavorare in gruppo per la riuscita ottimale di un progetto.



2. A caccia di opportunità

Come individuare una buona idea d'impresa esplorando il mondo che ci circonda.



3. Prove tecniche di innovazione

Come trasformare un'idea astratta in una realizzazione concreta di un prodotto o servizio.



4. Lanciamo l'impresa

Come strutturare e presentare al meglio la propria idea imprenditoriale.

Per maggiori informazioni scrivici a:
ideeinazione@jaitalia.org

OBIETTIVI DIDATTICI

INTRODURRE alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità

IDENTIFICARE i bisogni del territorio

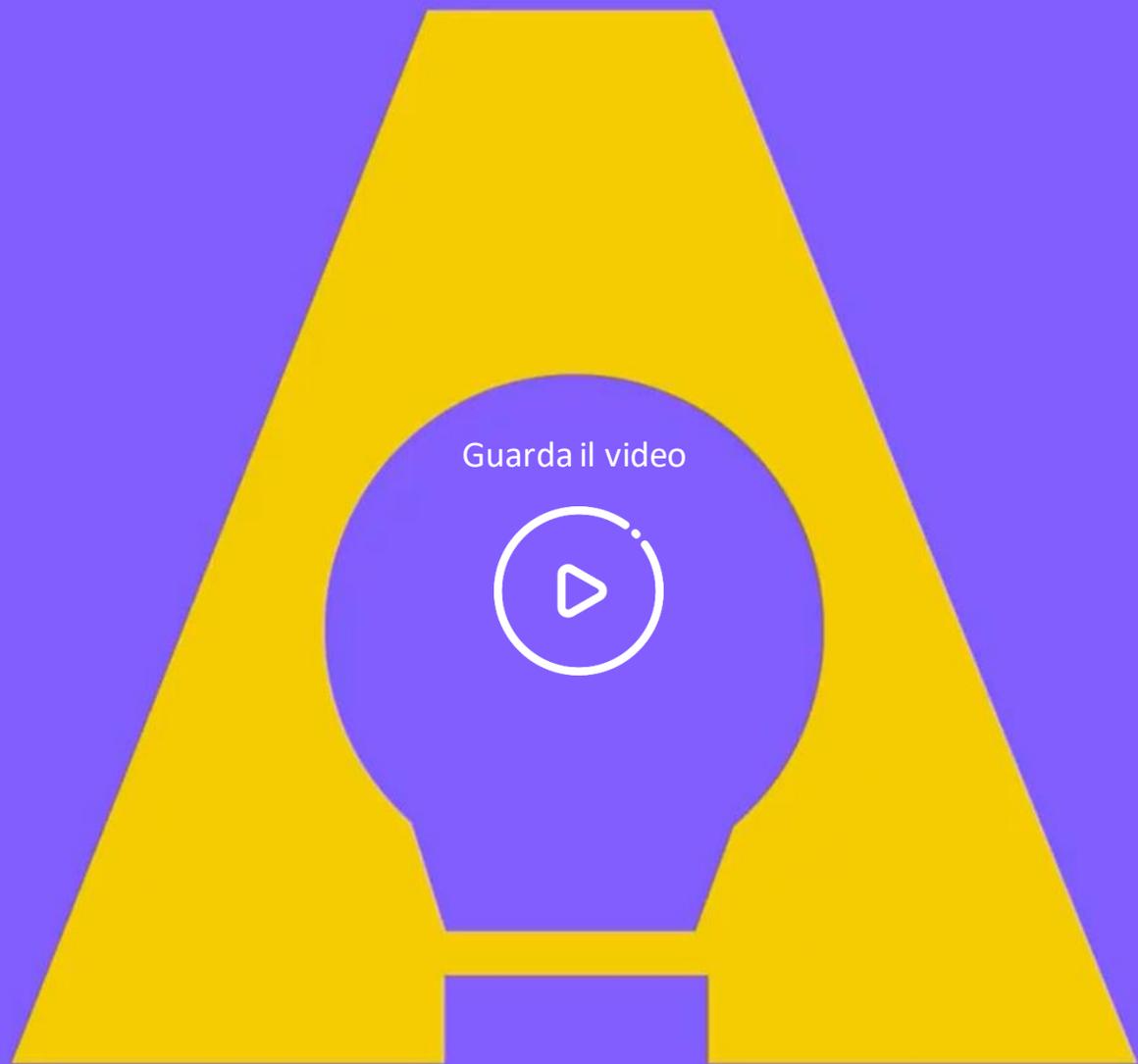
ESERCITARSI a riconoscere nei problemi delle opportunità

CREDERE nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti

STIMOLARE l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività

AVVICINARE E PREPARARE al mondo del lavoro

RENDERE PIÙ CONSAPEVOLI verso l'eventuale scelta imprenditoriale



Guarda il video

